

猛士M817 Hero版自带20多接口，玩法全开！

来源：蔡承瑜 发布时间：2025-11-23 09:40:09

越野车最大的价值是能改装，好玩！但很多城市越野车打着越野车的旗号却去不了太硬的远方和田野，或者都要四五十万的价格才能拿到硬派越野的入场券。

不过，猛士汽车在智能硬派越野的道路上开辟了新赛道，而且旗下车型尤其M817价格厚道，越野能力强。最近广州车展，猛士汽车和华为乾崮联手打造的豪华智能越野SUV猛士M817家族新成员——猛士M817 Hero版正式上市，官方指导价30.19万元，它能直击用户“越野安全顾虑、改装兼容难题”两大核心痛点，而且30万出头的价格可以说非常有竞争力。

这个价格比今年8月上市的31.99万元的起售价低了一万元，军工血统+满血华为，和坦克500新能源是直接的竞争对手。

猛士M817 Hero版的战甲车身高强钢占比83.2%，搭配同级首创的1500MPa一体式热成型门环+1500MPa A柱内板+2000MPa A柱内嵌热胀管梁等，即便在穿越时遭遇侧面剐蹭或碰撞，也能牢牢守住座舱空间不形变；20.2吨的车顶顶压防护，足以应对车辆翻滚、树木压覆等突发状况。



此外猛士M817 Hero版2.817吨同级最轻带大梁车身，过弯、避险更灵活，百公里7.24L最低馈电油耗。

大部分越野车都有着粗犷的外观和配置，谈不上精致，更谈不上智能，但猛士M817 Hero版标配同级唯一华为乾崮鸿蒙座舱，电容器配备同级唯一华为乾崮鲸鳍通信+卫星通讯，

不怕无人区手机信号完全中断。

更好玩的是，猛士M817 Hero版预留了20+处改装接口，还有2.5吨合法拖挂资质支持拖挂房车、露营拖车，而且它有着丰富的原厂改装件，可加装电动绞盘、侧爬梯、顶部挂网等实用装备，更实用更好玩。

截至2025年10月，猛士M817的销量为1440辆，在当月硬派SUV市场中排名第九。该车型于2025年三季度上市，9月销量为1313辆，位列硬派越野车型销量第九名。上市后迅速跻身豪华新能源越野第一阵营，并在部分周度榜单中取得30万元以上硬派越野SUV销量第一的成绩。

相信随着猛士M817 Hero版的上市，其销量会迎来新的增长。

HTML版本： [猛士M817 Hero版自带20多接口，玩法全开！](#)